



Результаты работы – цифры и факты

WebToday

Кейс 1: Вывод проекта в регионы & работа над увеличением конверсии

Была проведена работа по настройки мультирегиональности проекта и создание отдельного проекта для каждого региона на поддомене со своим уникальным контентом.

Результат работ:

- Создано **346 региональных сайтов** на поддоменах;
- Каждому поддомену присвоен свой регион в инструментах Яндекс.Вебмастера;
- Динамический контент для каждого региона - Мета теги, контент, свои адреса в каждом регионе, телефоны, карта сайта и robots.txt;
- Сформировано **120 066 страниц** оптимизированных для поисковых систем по низкочастотным запросам;
- На **30% увеличена конверсия** в заказы без увеличения бюджета на маркетинг за счет проработки формы оформления заказа.
- Подготовлено **1 384** уникальных SEO текстов для разделов сайта

www.makedoit.ru



Цель

- Вывод проекта в регионы
- Комплексное улучшение ранжирования сайта по низкочастотным запросам
- Увеличение посещаемости с поисковых систем
- Работа над конверсией



Срок

6 месяцев

Часть I: Увеличение трафика

По результатам настройки и запуску рекламных кампаний удалось получить значительных объем трафика с контекстной рекламы с хорошими показателями CTR и низкой стоимостью клика.

Результат работ:

- Реклама работает по 11-ти регионам;
- Подготовлено и запущено **89 рекламных кампаний**;
- В рекламных кампаниях запущено **127 648 запросов**;
- Каждые **5 минут** наша система автоматизации проверяет ставки на рынке и корректирует максимальную **ставку клика по каждому запросу**.

www.optical-pro.ru



Цель

- Комплексное улучшение ранжирования сайта по низкочастотным запросам
- Увеличение посещаемости с поисковых систем
- Работа над конверсией
- Увеличить количество покупок на сайте
- Снизить стоимость привлечённого клиента



Срок

3 месяца

Показатели эффективности:

CTR (в результатах поиска): **10,61 %**

Ср. цена клика: **8,36 руб.**

Часть II: Работа с товарными агрегатами

Была переработана стратегия работы товарных агрегаторов **Яндекс Маркет** и **Google Merchantcenter** для получения более эффективного результата.

Результат работ:

- В 2 раз увеличено количество переходов с **Яндекс Маркете** без увеличения дневного бюджета;
- В 4 раза увеличено количество переходов с **Google merchantcenter** при увеличение бюджета в 2 раза;

www.optical-pro.ru



Цель

- Комплексное улучшение ранжирования сайта по низкочастотным запросам
- Увеличение посещаемости с поисковых систем
- Работа над конверсией
- Увеличить количество покупок на сайте
- Снизить стоимость привлечённого клиента



Срок

3 месяца

ЯНДЕКС МАРКЕТ



GOOGLE MERCHANTCENTER



Кейс 3: Запуск товарной рекламы и товарного ремаркетинга

В результате работы была запущена товарная реклама на поиске а так же товарный ремаркетинг в партнерских сетях.

Результат работ:

- Запуск эффективной рекламы в соотношении показов и кликов по низкой цене клика;
- Средняя конверсия в заказы **16 %**;

www.batmanstore.ru



Цель

- Увеличить количество покупок на сайте
- Запуск товарной рекламы (карточки товара с ценой и картиной) в интернет



Срок

2 месяца

Показатели товарной рекламы за неделю в Яндексе:

Показы:

17 539

Конверсия:

15,47 %

Клики

530

Цена цели:

25,41 р.

CTR (в результатах поиска):

3,02 %

Конверсий

82

Ср. цена клика:

3,93 р.

Кейс 4: Вывод проекта в регионы & увеличение трафика

Была проведена работа по настройки мультирегиональности проекта и создание отдельного проекта для каждого региона на поддомене со своим уникальным контентом.

Результат работ:

- Рост трафика **в 5 раз**, рост еще продолжается **ожидаемый результат в 15 раз**
- Создано **422 региональных сайтов** на поддоменах;
- Каждому поддомену присвоен свой регион в инструментах Яндекс.Вебмастера
- Динамический контент для каждого региона - Мета теги, контент, свои адреса в каждом регионе, телефоны, карта сайта и robots.txt;
- Сформировано **1 463 239 страниц** оптимизированных для поисковых систем по низкочастотным запросам
- Подготовлено **6 048** уникальных SEO текстов для разделов сайта

Показатели на поиске Google:

Показы:

10 623

Клики:

187

www.adgesia.ru



Цель

- Вывод проекта в регионы
- Комплексное улучшение ранжирования сайта по низкочастотным запросам
- Увеличение посещаемости с поисковых систем
- Запуск товарной рекламы



Срок

4 месяца

1,76 %

CTR (в результатах поиска):

2,7 р.

Ср. цена клика:



Алексей Масалов

+7 (911) 918-86-06

alex@bitrixsoid.ru



www.webtoday.pro